



Città di Torre del Greco

Città Metropolitana di Napoli

II Settore: Politiche Culturali, Sportive, Educative e Giovanili,
Biblioteca Villa Macrina, Patrimonio Cittadino

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATO ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI ESPERTI NEL CAMPO DELLA COMUNICAZIONE

**Il Dirigente del Servizio
Cultura, Eventi, Turismo, Marketing Territoriale**

Art. 1 – Premessa e finalità

In esecuzione delle linee di indirizzo contenute nella Delibera della Giunta Comunale n. 23 del 11-02-2026, l'Ente intende avviare un'indagine di mercato avente finalità esclusivamente esplorative, al fine di individuare operatori economici qualificati da invitare a successiva procedura per l'affidamento del servizio di realizzazione di un piano di comunicazione ad ampio raggio. Al fine di garantire la massima partecipazione e la specializzazione dei servizi, l'affidamento è suddiviso in sezioni prestazionali.

Il presente avviso non costituisce proposta contrattuale né bando di gara, ma una mera esplorazione del mercato al fine di raccogliere manifestazioni di interesse da parte di operatori specializzati disponibili ad essere invitati a presentare offerta per successiva procedura indetta dall'Ente.

Art. 2 – Oggetto e suddivisione in sezioni

I successivi affidamenti avranno per oggetto la declinazione operativa di un piano di comunicazione integrato che contempli l'utilizzo sinergico dei diversi canali per tutta la programmazione culturale del 2026, in particolare per le rassegne:

- ***Festa dei 4 altari*** nelle date del 12-13 e 14 giugno 2026, che prevede:
 - la realizzazione di 4 grandi scenografie denominate “Altari” con ubicazione che sia più possibile fedele alla tradizione, salvo diverse collocazioni rese necessarie dalle misure di sicurezza;
 - la realizzazione di 4 tappeti in segatura colorata che saranno ubicati nelle Chiese cittadine e nell'androne del Palazzo Baronale salvo diverse collocazioni rese necessarie dalle disponibilità dei locali individuati tradizionalmente;
 - la realizzazione di 4 giardini: composizioni artistiche di piante e fiori, da ubicare negli spazi antistanti gli altari, che in armonia con gli stessi consentano una visuale ad una giusta

distanza;

- fuochi pirotecnici e/o affini;

- un palinsesto di attività artistiche che preveda attività come: concerti con artisti di fama nazionale, eventi culturali e Spettacoli itineranti/artisti di strada nelle strade del Centro, azioni teatrali e di danza, videomapping;

- area food e ristoro;

- **Torre in Fiaba:** rassegna culturale dedicata ai bambini, da tenersi presso Villa Macrina nella stagione estiva, che preveda attività che i bambini possano condividere con i pari e con i propri genitori;
- **TorRidendo** rassegna estiva con artisti comici prediligendo la location di piazza Santa Croce;
- **Voci d'Autunno Jazz Festival – IV edizione** – rassegna di Jazz che preveda 8 eventi musicali da programmare nei weekend di settembre, come da progetto **“Tra il Vesuvio e il mare l'arte è circolare”** approvato da Città Metropolitana e finanziato dalla stessa per la parte artistica e dai fondi comunali per servizi collaterali;
- **Natale a Torre:** rassegna culturale natalizia, che preveda un'offerta varia e trasversale tipo: artisti di strada, concerti e rappresentazioni teatrali nelle chiese cittadine, animazione e intrattenimento nelle Ville Comunali, concerti di artisti di fama nazionale.

Gli operatori economici possono manifestare il proprio interesse per una singola sezione o per più sezioni di seguito descritte, qualora ne abbiano i requisiti previsti dall'art. 3:

SEZIONE 1: Social Media e Gestione dei Contenuti

- Elaborazione della strategia editoriale per i canali social propri e per quelli dell'Ente (es. Facebook, Instagram, TikTok);
- Creazione dei contenuti digitali (copywriting, produzione di brevi format video);
- Gestione della community e moderazione;
- Pianificazione, gestione e monitoraggio delle campagne di social advertising (sponsorizzazioni);
- Aggiornamento siti web comunali diversi da quello istituzionale.

SEZIONE 2: Articoli e banner su Carta Stampata

- **Carta stampata e testate giornalistiche:** redazione e pubblicazione di articoli e banner pubblicitari su testate giornalistiche fisiche e conversione digitale a distribuzione locale e regionale.

SEZIONE 3: Promozione digitale e Videomaking

- **Campagne digitali:** ideazione e gestione di campagne promozionali specifiche per il lancio e la copertura delle rassegne e degli eventi realizzati dall'Ente;
- **Videomaking per i social:** produzione di contenuti video dinamici (reel, promo, interviste, reportage)

- destinati alla sponsorizzazione sui canali social per massimizzare l'engagement degli eventi;
- **Promozione Editoriale:** redazione di articoli e banner su siti web, testate online e portali d'informazione digitale a distribuzione locale e regionale.

Art. 3 – Requisiti di partecipazione

Possono presentare manifestazione di interesse gli Operatori Economici dotati di Partita Iva in possesso dei seguenti requisiti:

1. **Requisiti di ordine generale:** assenza di cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023;
2. **Requisiti di idoneità professionale:** l'attività esercitata deve essere coerente con l'oggetto del presente avviso e con la sezione per cui si partecipa.
3. **Requisiti di capacità tecnico-professionale:**
 - Per chi concorre alla Sezione 1: aver eseguito, negli ultimi 3 anni, servizi di gestione social media, con particolare riferimento ad Amministrazioni Pubbliche;
 - Per chi concorre alla Sezione 2: aver eseguito, negli ultimi 3 anni, servizi di redazione articoli e acquisti di spazi pubblicitari e banner su testate locali e regionali.
 - Per chi concorre alla Sezione 3: aver eseguito, negli ultimi 3 anni, servizi di promozione eventi e produzione video per campagne social/web, con particolare riferimento ad Amministrazioni Pubbliche.

Non saranno ammessi in ogni caso soggetti che:

- Abbiano contenziosi in corso con l'amministrazione comunale;
- Non siano in regola con il pagamento dei tributi comunali.

All'atto della presentazione dell'istanza di partecipazione alla Manifestazione di che trattasi, il Rappresentante legale del proponente renderà autocertificazione dei requisiti sottoscrivendo l'allegato A.

Art. 4 – Modalità e termini di presentazione

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse, redatta utilizzando l'apposito modulo (Allegato A) con chiara indicazione della/e Sezioni per la/le quale/i si concorre e firmata digitalmente dal Legale Rappresentante, esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo: cultura.torredelgreco@asmepec.it

L'oggetto della PEC dovrà avere come oggetto la dicitura: *"MANIFESTAZIONE DI INTERESSE – SEZIONE [1 e/o 2 e/o 3]"* e dovrà essere corredato dei seguenti allegati:

1. Istanza di partecipazione (Allegato A) debitamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante;

2. Fotocopia del documento di identità in corso di validità del legale rappresentante;

Le istanze dovranno pervenire, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore **16:00** del giorno **7 maggio 2026**.

Farà fede la data di ricezione. Le istanze, presentate successivamente alla scadenza del termine suddetto, non saranno ritenute valide.

La carenza di documentazione potrà essere causa di esclusione; eventuali errori formali, ma non sostanziali, presenti nella stessa potranno essere sanati in un termine congruo che verrà stabilito e comunicato dall'Amministrazione. È facoltà dell'Amministrazione chiedere chiarimenti o integrazioni circa la documentazione fornita dai concorrenti.

L'Amministrazione si riserva di revocare il presente provvedimento per sopraggiunti motivi di pubblico interesse; del pari si riserva di non aggiudicare in caso di progetti non ritenuti adeguati e coerenti.

Art. 5 – Procedura di selezione e criterio di aggiudicazione

Tra gli operatori economici che avranno manifestato interesse e che risulteranno in possesso dei requisiti richiesti, l'Ente procederà a selezionare un numero massimo di 5 operatori per ciascuna sezione da invitare alla successiva procedura negoziata. È ammessa la partecipazione a più lotti.

Il criterio di aggiudicazione della successiva gara sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa.

Art. 6 Trattamento dei dati personali

Ai sensi del regolamento UE 2016/679 i dati personali, forniti e raccolti in occasione della presente procedura, saranno trattati anche con modalità elettroniche, esclusivamente per le finalità istituzionali connesse al presente Avviso e in conformità alle disposizioni contenute nel Regolamento UE 679/2016 e al D.Lgs. 101/2018 e saranno conservati presso la sede competente dell'Amministrazione. Il conferimento dei dati previsti dall'avviso pubblico è obbligatorio ai fini della partecipazione e l'eventuale rifiuto comporta l'esclusione dalla procedura. Il trattamento dei dati personali viene eseguito sia in modalità automatizzata che cartacea. I dati raccolti potranno essere comunicati alle competenti amministrazioni per i controlli sulle autocertificazioni ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000 e per l'esecuzione di ogni adempimento previsto dalla normativa vigente nazionale e comunitaria. Il trattamento dei dati avverrà nel rispetto dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, in modo da assicurare la tutela della riservatezza dell'interessato, fatta salva la necessaria pubblicità della procedura di manifestazione di interesse ai sensi delle disposizioni legislative vigenti.

Art. 7 - Responsabile di procedimento ed informazioni

Il Responsabile Unico del Procedimento per il presente avviso è il dott. Mattia Maio, in possesso dei requisiti previsti dalla legge.

Il presente avviso e la modulistica sono reperibili sull'albo pretorio comunale. Eventuali quesiti devono essere espressi in forma scritta e indirizzati alla casella di posta elettronica certificata:

cultura.torredelgreco@asmepec.it entro e non oltre tre giorni lavorativi antecedenti la data di scadenza del 7 maggio 2026.

Art. 8 – Norma di Coordinamento

Per quanto non espressamente previsto dal presente documento si rinvia alle leggi ed ai regolamenti vigenti in materia.

Il Dirigente
Dott. Gaetano Camarda
(sottoscritto digitalmente)

Allegati:

1. Modulo Istanza di partecipazione (All. A)